

# Votre guide du **cercle de l'espoir** du Week-end

## Avant toute chose

- **Personnalisez votre page.** ●●  
Saviez-vous que les participants qui personnalisent leur page personnelle et envoient des messages directement depuis leur Centre du participant collectent en moyenne 22 % plus de fonds que les autres ? Partagez votre histoire et ajoutez des photos ! Inspirez vos donateurs à vous soutenir en leur expliquant de quelle manière les cancers féminins vous ont affecté. N'oubliez pas de souligner le temps et l'énergie que vous dévouez à la cause afin de bien vous préparer à cette incroyable aventure qu'est le Week-end.
- **Utilisez votre Centre du participant – envoyez votre premier courriel.** ●●  
Profitez dès maintenant des outils mis à votre disposition dans votre Centre du participant. Importez vos contacts depuis votre programme de courriel, envoyez des messages personnalisés, faites le suivi de vos progrès et n'oubliez surtout pas de remercier vos donateurs.
- **Collectez vos premiers 500 \$ en 30 jours.** ●●  
Propulsez votre collecte de fonds en collectant 500 \$ grâce à notre défi de 30 jours ! Suivez les étapes simples de notre programme et constatez les résultats de vous-même. Une fois que vous aurez effectué votre première demande, plus rien ne pourra vous arrêter.
- **Commencez à recevoir vos crédits de l'espoir.** ●●●  
Recrutez de nouveaux marcheurs et atteignez des paliers de collecte de fonds pour recevoir des crédits de l'espoir de 100 \$ pour votre objectif de collecte de fonds.

## Activez votre réseautage social

- **Personnalisez votre signature de courriel.** ●●  
Ajoutez le macaron d'identification du Week-end à vos signatures de courriel (compte perso et compte professionnel) et ainsi, vous pouvez facilement sensibiliser toutes les personnes que vous contactez chaque jour. Ils verront votre objectif, vos progrès et pourront même faire un don en ligne ! Invitez vos amis à ajouter votre macaron à leur signature de courriel en ajoutant un bref « encouragez mon amie ».
- **L'aventure continue sur Facebook.** ●●●  
Si vous n'êtes pas encore membre de la communauté Facebook, il est temps de vous inscrire ! Rencontrez d'autres marcheurs de votre communauté et tenez-vous au courant des derniers événements organisés par la grande famille du Week-end en indiquant que vous aimez la page Facebook du Week-end. De plus, téléchargez l'application Facebook du Week-end et ajoutez-la à votre profil. Utilisez votre statut pour communiquer vos objectifs et vos progrès à tous vos contacts sur Facebook et à tous vos donateurs potentiels.
- **Téléchargez l'application pour iPhone.** ●●●  
Utilisez la toute nouvelle application pour iPhone du Week-end pour envoyer des courriels à vos donateurs, mettre à jour votre page personnelle et faire le suivi de votre collecte de fonds. Téléchargez l'application iPhone gratuitement depuis le App Store en recherchant « Week-end ».

## Agrandissez votre cercle

- **Faites équipe !** ●●●  
Former une équipe est un excellent moyen de multiplier les retombées de votre engagement ! Envoyez un bref courriel pour annoncer à vos amis, vos proches et tous vos collègues que vous vous êtes inscrit au Week-end et invitez-les à se joindre à vous ! La plupart des personnes ont été d'une manière ou d'une autre affectées par les cancers féminins et souhaitent véritablement soutenir la cause. Ensemble, nous pouvons viser des objectifs de collecte de fonds et d'entraînement encore plus haut ! Et n'oubliez pas que vous recevrez des crédits de 100 \$ pour chaque nouveau marcheur que vous recruterez.\*
- **Organisez un party du cercle de l'espoir.** ●●  
Organiser un party du cercle de l'espoir est un excellent moyen d'amasser beaucoup d'argent, tout en montrant à vos donateurs combien votre engagement pour la cause est important. Visitez le [vaincrelecancer.ca](http://vaincrelecancer.ca) pour télécharger votre guide du party du cercle de l'espoir, plein de trucs de planification et même un agenda de soirée !
- **Amenez le Week-end au travail.** ●●●  
Faites connaître votre expérience du Week-end sur votre lieu de travail ! Affichez un tableau montrant votre progression en termes d'entraînement et de collecte de fonds, et mettez des formulaires de don bien en vue pour inciter vos collègues à contribuer. Demandez une généreuse contribution à votre propre compagnie, ou même de vous donner l'équivalent de ce que vous aurez amassé. Utilisez les courriels ou l'intranet pour recruter des marcheurs ou des donateurs.
- **Devenez Précurseur du Week-end.** ●●  
Montrez la voie vers la fin des cancers féminins en devenant un Précurseur du Week-end. Les Précurseurs se lancent des défis afin d'atteindre de nouveaux sommets en matière de collecte de fonds ou de recrutement de participants. Afin de souligner leurs efforts et leur détermination à se démarquer, ils recevront une reconnaissance spéciale en ligne et lors de l'événement. Visitez [contrelecancer.ca](http://contrelecancer.ca) pour en savoir plus.
- **Contactez vos conseillers.** ●●●  
Vous souhaitez rencontrer d'autres marcheurs de votre communauté ? Besoin de conseils pour la collecte de fonds ? Les conseillers du Week-end sont à votre disposition ! Ils seront ravis de répondre à toutes vos questions et de vous guider pas à pas pour l'utilisation des nouveaux outils techniques disponibles dans votre Centre du participant. N'ayez pas peur, vous serez bientôt un professionnel de la collecte de fonds et du recrutement !

\*S'applique à tous ceux qui n'étaient pas inscrits au Week-end 2010.