



## **Presse locale - Instructions**

Le Week-end Pharmaprix<sup>MC</sup> pour vaincre les cancers féminins au bénéfice du Centre du cancer Segal de l'Hôpital général juif tient à vous remercier pour votre participation!

À partir de ce moment, vous entamerez une aventure qui contribuera à sauver des vies. Grâce à votre appui, il sera possible de soutenir les soins et la recherche critique au Centre du cancer Segal de l'Hôpital général juif dans l'espoir de finalement mettre un terme aux cancers féminins.

Nous désirons vous aider afin que votre levée de fonds se fasse avec grand succès. Durant les mois qui suivront, vous partagerez votre motivation avec plusieurs personnes. Vous solliciterez votre famille, vos amis et vos collègues pour leur demander du soutien. Nous vous encourageons également à partager votre enthousiasme avec votre communauté! Informez donc les médias des différentes activités de levée de fonds que vous planifiez en lien avec votre Week-end. Ceci vous aidera non seulement lors de votre cueillette de fonds, mais encouragera du même coup d'autres personnes à contribuer à la cause.

Vous trouverez ci-joint un « *Avis aux médias* » qui pourra servir d'outil tout au long de votre campagne de financement. Il fournit aux médias, de même qu'à leurs lecteurs, des informations précises concernant les activités que vous avez planifiées pour votre campagne du Week-end pour vaincre les cancers féminins. Personnalisez les informations en y insérant la date, le lieu, le coût du billet si nécessaire et une brève description de votre activité. L'espace dans ces journaux est limité alors soyez bref.

Une fois que vous aurez complété cet *avis médiatique*, envoyez-le au responsable de la section du « calendrier communautaire », ou des « événements communautaires », dans votre journal local. Vous pourrez aussi l'envoyer à votre station de radio préférée, à l'attention du responsable des activités communautaires.

En cas de difficultés, n'hésitez pas à rejoindre Natasha MacDonald à l'adresse courriel suivante : [nmacdonald@vaincrelecancer.ca](mailto:nmacdonald@vaincrelecancer.ca)

Lorsque votre événement sera publié ou diffusé, veuillez s'il vous plaît en informer Natasha.

*\*Petit conseil : Au cas où votre journal local serait incapable d'assister à votre levée de fonds, envoyez une photo haute résolution à l'adresse des événements communautaires.*

Merci beaucoup,

L'équipe du Week-end Pharmaprix<sup>MC</sup> pour vaincre les cancers féminins

COMMANDITAIRE TITULAIRE NATIONAL  
OFFICIAL NATIONAL TITLE SPONSOR

