



## Presse locale – Instructions

Le Week-end Pharmaprix<sup>MC</sup> pour vaincre les cancers féminins au bénéfice du Centre du cancer Segal de l'Hôpital général juif vous remercie pour votre participation.

Vous entamerez maintenant une aventure qui contribuera à sauver des vies en amassant de l'argent pour les soins et la recherche critique liés au cancer du sein et les autres cancers féminins. Pendant les mois qui suivent, vous solliciterez des dons de vos proches, de vos amis et de vos collègues. Vous vous entraînerez et parlerez de votre engagement à VAINCRE les cancers féminins avec de nombreuses personnes. Les conversations que vous aurez contribuent énormément à sensibiliser la population à la cause et sont aussi importantes que les cueillettes de fonds. Conscientisez votre entourage, parlez des programmes soutenus par le Centre du cancer Segal de l'Hôpital général juif; ceci nous rappelle qu'il faut trouver un traitement efficace.

Une fois que vous aurez partagé les raisons de votre engagement avec vos amis et votre famille, vous pourrez les partager avec votre communauté! Informez vos médias locaux des raisons vous poussant à soutenir la cause. Vos médias locaux désirent savoir que vous êtes engagés dans la lutte contre ces maladies qui affectent des dizaines de milliers annuellement et touchent certainement des milliers de lecteurs.

Vous trouverez ci-joint deux exemplaires de *communiqué de presse* pour votre usage. Ils décrivent brièvement l'événement et fournissent aux médias de même qu'à leurs lecteurs les moyens de contacter le Week-end Pharmaprix<sup>MC</sup> pour vaincre les cancers féminins pour participer, devenir bénévole ou contribuer à la cause. **Le premier communiqué reflète votre motivation à enrayer les cancers féminins, tandis que le deuxième communiqué traite strictement du cancer du sein.** Choisissez-en un et personnalisez-le. Le *communiqué de presse* comporte une section pour décrire les raisons qui vous poussent à participer; c'est d'ailleurs l'information qui captera le plus l'attention des lecteurs! Partagez votre histoire de façon passionnée; soyez inspirant et motivé! Rappelez-vous que l'espace dans ces journaux est limité alors soyez bref; quelques paragraphes suffiront.

Après avoir complété le *communiqué de presse*, envoyez-le par télécopieur ou par courriel aux éditeurs de vos journaux locaux.

Pour plus d'information, n'hésitez pas à contacter Natasha MacDonald à [nmacdonald@vaincrelecancer.ca](mailto:nmacdonald@vaincrelecancer.ca)

Lorsque votre histoire sera publiée, veuillez svp en informer Natasha pour qu'elle puisse obtenir une copie de la publication dans laquelle est paru votre article.

Merci beaucoup,

L'équipe du Week-end Pharmaprix<sup>MC</sup> pour vaincre les cancers féminins

